



Verksamhetsplan 2026

Basorganisation: Travhästägarna

Författare: Styrelsen, operativt ansvarig Linda Rosenquist

Innehållsförteckning

1. Inledning	2
2. Vision och målsättning	3
2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet	3
2.2 Vision och målsättning för basorganisationen.	5
3. Organisation och nyckelpersoner på basorganisation Travhästägarna	6
3.1 Organisation på basorganisation Travhästägarna	6
3.2 Nyckelpersoner på basorganisation Travhästägarna	6
4. Strategiska områden och årshjul på basorganisation Travhästägarna	7
4.1 Strategiska områden på basorganisation Travhästägarna	7
4.1.1 Behålla och attrahera hästägare	7
4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt	7
4.1.3 Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna	7
4.1.4 Eget strategiskt område för basorganisation Travhästägarna	7
4.1.5 Eget strategiskt område för basorganisation Travhästägarna	7
4.1.6 Kompetensutveckling bland personalen	8
4.2 Årshjul med viktiga datum på basorganisation Travhästägarna	8
5. Travskola 2.0	9
6. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport	10
7. Hållbarhetsarbete på basorganisation Travhästägarna	12
7.1 Hållbarhetsinitiativ på basorganisation Travhästägarna inom våra fem prioriterade nyckelområden	12
7.1.1 Ledande Hästvälfärd	12
7.1.2 Säker arbetsplats	12
7.1.3 Hållbara tävlingsdagar	12
7.1.4 Ansvarsfull sport	12
7.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete	12
8. Riskarbete för basorganisation Travhästägarna	13
8.1 Risk X	13

8.2	<i>Risk Y</i>	13
8.3	<i>Risk Z</i>	13
9.	Ekonomi för basorganisation Travhästägarna	14
9.1	<i>Budget</i>	14
9.2	<i>Måttal och utvärdering</i>	14

1. Inledning

Den svenska travsporten står fortsatt inför stora utmaningar och det finns ett stort behov av trendbrott inom flera områden. Det kan sammanfattas i att vi helt enkelt behöver bli fler. Fler hästägare, fler hästar, fler aktiva, fler ungdomar och fler intresserade av travsport. Samtidigt finns stora möjligheter i vår sport där vi kan erbjuda något riktigt attraktivt för många och fortsätta utveckla upplevelsen.

Det gemensamma ledordet för att föra travsporten framåt är fortsatt: tillsammans. Bara genom att arbeta ihop kommer travsportens potential verkligen kunna realiseras. Alla involverade i travsporten behöver arbeta åt samma håll och vara enade i våra prioriteringar och vår målbild för att få optimal utväxling i våra insatser.

Alla travsällskap, BAS-organisationer och förbundet Svensk Travsport arbetar sedan flera år strukturerat och gemensamt i verksamhetsplaneringen inför varje år. Det långsiktiga och strategiska arbetet med "Travsporten 2030" genomsyrar nu alla verksamhetsplaner. Effekten blir att alla lokala och centrala initiativ styr mot samma prioriterade områden och därmed skapas hundratals aktiviteter som alla syftar till att göra travsporten bättre. Återigen är det samarbetet mellan alla intressenter i travsporten som är framgångsfaktorn.

Den gemensamma mallen och verksamhetsplaneringen har varit framgångsrik och professionaliserat arbetet framåt. Årets mall är i grunden densamma som tidigare med några adderade rubriker för att ytterligare skapa framfart inom de gemensamma prioriterade fokusområdena.

2. Vision och målsättning

2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet

Den svenska travsporten har i arbetet med strategidokumentet "Travsporten mot 2030" enats om ett gemensamt ramverk och en riktning som gör att alla går åt samma håll. Detta sammanfattas i den så kallade styrningspyramiden.

Nedan redogörs för den och de olika delarna som den innefattar.



Vision:

Varldens bästa travsport attraktiv för alla – med travhästen i centrum

Mission:

Vi skapar livskvalitet genom att vara en sport och plats där hästar och människor mår bra tillsammans.

Övergripande mål för den svenska travsporten är:

En modern och attraktiv sport med tillväxt och ekonomisk balans.

Strategiska Prioriteringar 2026:

- Behålla och attrahera hästägare
- Öka publik digitalt och fysiskt
- Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

Utveckling strategiska prioriteringar:

Behålla och attrahera hästägare

Hästen är central i allt som görs inom travsporten. Viljan och intresset att äga häst är därför en förutsättning för sportens överlevnad. Ett ökat intresse att äga häst främjar och ger incitament för avel och uppfödare som i sin tur resulterar i ett bra hästunderlag för travtränare, kuskar och ryttare på alla nivåer vilket i sin tur ger arbetstillfällen för lärlingar och hästkötare och övriga

personalkategorier. Hästägandet behöver paketeras och tydliggöras för nya kunder. Kundbasen av hästägare behöver utökas till att inte bara rikta sig till de som redan är invigda i travsporten. Samtidigt behöver flera insatser göras för att behålla de hästägare som redan finns idag. För att kunna få en överblickbar bild av befintliga hästägare behöver också en rejäl insats göras för att fånga upp alla personer i kunddatabasen. Idag är kunskapen om och möjligheten att kommunicera med hästägare mycket begränsad då vi inte vet exakt hur många det är, vilka det är, var de finns geografiskt, hur många hästar de äger, osv.

Öka publik digitalt och fysiskt

Att ha en stor publik, både på plats och digitalt/via tv, skapar dels energi hos aktiva och ökat intresse hos allmänheten. Det ger också en legitimitet till travsporten som sport och samhällsfunktion, ju fler som konsumerar trav desto mer relevanta blir vi även utanför vår travbubbla. Därför behöver också satsningar göras på att attrahera fler fysiska besökare och ge dem en bra upplevelse men också arbeta med den digitala upplevelsen före, under och efter våra tävlingar.

Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

För tillfället går intresset för travsporten ner (vilket också påverkar spelet). Därför är det extremt viktigt att arbeta med intressefrågan ur flera aspekter. Det handlar dels om en förståelse för sporten som bidrar till ökat förtroende, dels att stärka attraktionskraften som sedan kan leda till att man engagerar sig inom travsporten på olika sätt (som publik, spelare, aktiv, hästägare, funktionär, etc). I detta ligger också att utveckla travsportens kultur till att bli mer attraktiv och inbjudande, i stället för att som nu uppfattas som stängd och otillgänglig. Det är ett långsiktigt arbete som behöver genomföras ihop med alla inom travet inklusive banor och samarbetspartners som ATG.

Att öka attraktionskraften kring själva sporten är en del. Men travsporten har också en stor outnyttjad potential kring externa intäkter. Historiskt har alltid den absolut största intäktskällan till sporten varit spelet, och så kommer det fortsatt att vara. Men sedan separationen från ATG finns nu större möjligheter att hitta externa intäkter både på lokal och nationell nivå. Det här är ett arbete som travsporten tar sig an gemensamt för att öka den totala mängden medel in i verksamheten för att kunna utveckla sporten. Externa intäkter kan vara sponsor och partnerintäkter, försäljning av immateriella rättigheter eller helt nya affärsområden som genererar intäkter. På alla nivåer behöver travsporten höja sig och arbeta mer långsiktigt och modernt.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i travsportens verksamhet som ska återspeglas i varje strategisk prioritering och i alla vägval som görs.

Den svenska travsportens hållbarhetsstrategi sammanfattas i att vara en "ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar". De prioriterade områdena inom hållbarhet är:

- Ledande hästvelfärd
- Säker arbetsplats
- Hållbara tävlingsdagar
- Ansvarsfull sport
- Aktivt miljö- och klimatarbete

Uppförandekod

Svensk Travsports uppförandekod utgör ett övergripande ramverk som hjälper alla inom den svenska travsporten att fatta rätt beslut i vardagen och ger riktlinjer för hur alla ska bedriva sin verksamhet och sitt arbete på ett etiskt, socialt och miljömässigt bra sätt.

Uppförandekoden ska vara vägledande i det dagliga arbetet – i agerande och beslut. Den omfattar områdena:

- Vårt sätt att arbeta tillsammans
- Vårt sätt att göra affärer & bedriva verksamhet
- Vårt sätt att bidra till ett mer hållbart samhälle med miljöansvar

Fokusområden

Förutom det ramverk som utgörs av vision, mission, övergripande mål, strategiska prioriteringar, hållbarhet och uppförandekoden så visualiserar styrningspyramiden även de tre grundläggande beståndsdelarna som bygger sporten – Aktiva, Publik och Anläggning. Det är inom dessa tre områden som travsporten främst behöver utvecklas för att nå det önskade läget.

Aktiva

Aktiva omfattar alla som på ett eller annat sätt är aktiva – hästägare, uppfödare, tränare, kuskar, ryttare, hästskötare och elever i travskolorna. Det behöver arbetas gemensamt för att attrahera nya och behålla befintliga grupper och aktiva för att på så sätt skapa tillväxt inom svensk travsport i stort. Här behövs en helhetssyn - från att främja eliten, som utgör den ekonomiska motorn för sporten, till att satsa på bredden, som ger den långsiktiga tillväxten.

Publiken

Publiken, såväl fysisk som digital, sällanbesökare eller djupt travintresserade, är alla viktiga. Att ha publik på plats på travbanorna ger liv och energi men i takt med förändrade beteendemönster går publiken mer och mer över till att konsumera trav digitalt. Travsporten behöver ställa om till att se publiken som en bredare grupp av "travintressenter" och hitta olika platser, såväl fysiska som digitala, för dem att mötas på och ta del av sporten.

Anläggning

Anläggningar är dels en social mötesplats, dels en förutsättning för att utöva sporten såväl för träning som för tävling. Travsportens anläggningar ska ge de bästa förutsättningarna för att träna och tävla och för att mötas, utveckla och öka intresset för travsporten. Alla anläggningar behöver anpassas utifrån deras individuella förutsättningar så att varje enskild anläggning ger högsta mervärde till sporten. Alla anläggningar ska vara en trygg, säker och attraktiv arbetsplats för personalen som arbetar där samt att de är säkra och rätt utrustade för våra tävlingar.

2.2 Vision och målsättning för Travhästägarna

Vision

Alla ska i olika former kunna äga/deläga travhäst. Ägandet och tävlandet med travhästar ska vara ett fantastiskt äventyr med kärleken till hästen i centrum och med tydliga och överenskomna villkor rörande kostnader och ansvar mellan travets aktörer. Upplevelsen, enkelheten och tydligheten gör att antalet hästägare över tid ökar.

Syfte

Travhästägarna vill inte bara vidmakthålla utan också förbättra villkoren för att äga häst i Sverige. Vi vill öka och underlätta intresset att äga travhäst. Vi arbetar för alla travhästägare i Sverige oavsett antal ägda eller delägda hästar eller hästras.

Mål 2026

Vi arbetar för att förbättra hästägarnas kostnadstäckning. Detta genom förbättrade intjäningsmöjligheter, kostnadsreduktion och ökad transparens.

- Minskade resekostnader genom en optimering av tävlingsprogrammet
- Incitament som uppmanar till fler starter på hemmabana
- Borttagande av avgifter i samband med tävling
- Vi arbetar för höjning av prispengarna med prio på storbanorna
- Förbättrad hästägarupplevelse både på banorna vid tävling och generellt hos tränare och vid myndighetskontakter
- Hästägandet ska tryggas med transparens såsom tydliga villkor, regler, prislister och avtal.
- Travbanorna ska bli attraktiva mötesplatser
- Antalet medlemmar i Travhästägarna ska öka med 10 procent under 2026

Strategi

Travhästägarna arbetar för och driver alla travhästägares intressen. Detta genom att faktabaserat arbeta travpolitiskt med de frågor som rör hästägandet. Arbetet sker i de beslutsforum och kanaler som finns inom Svensk Travsport men också i tillämpliga egna samt externa kanaler.

Stort fokus läggs på samarbete och förankring med travets övriga aktörer såsom våra lokalföreningar, övriga basorganisationer, travbanor/travsällskap, Svensk Travsport, företag, organisationer, myndigheter med flera.

Vi arbetar aktivt för att utöka och bredda hästägandet genom att ta fram nya koncept samt att utveckla befintliga koncept.

Marknadsföringen av Travhästägarna, våra lokalföreningar och hästägande i allmänhet sker till stor del via sociala medier och övrig media.

3. Organisation och nyckelpersoner för Travhästägarna

3.1 Organisation för Travhästägarna

Travhästägarna är ett förbund med 22 lokala travhästägareföreningar. Travhästägarnas styrelse består av ordförande och åtta ledamöter, valda av årsmötet.

3.2 Nyckelpersoner hos Travhästägarna

Namn	Funktion	Telefon	E-mail
Mikael Melefors	Ordf	070-6445438	melefors@live.se
Lena Karlsson	Vice Ordf	070-3267403	lekamedia@telia.com
Elisabeth Johansson	Styrelseledamot	070-3364420	betan.oster@telia.com
Mikael Lindqvist	..	070-6415424	micke@royalsulky.se
Christer Bergman	..	070-0249363	38bergman@gmail.com
Per-Erik Wågström	..	070-2074772	p.e.wagstrom@gmail.com
Magnus Östlund	..	070-8884865	magnuskumla@hotmail.com
Katrin Hjalmarsson	..	070-5490378	katrin.hjalmarsson@hotmail.com
Peter Engblom	..	076-1271067	peter.engblom12@gmail.com
Linda Rosenquist	General-sekreterare	070-2305427	linda.rosenquist@travhastagare.se

3.3 Styrelsens Arbetsutskott

Styrelsen har fördelat ansvarsområden i olika arbetsutskott. Generalsekreteraren är sammankallande för respektive utskott.

Följande arbetsutskott verkar under verksamhetsåret 2026:

Prispengar

Magnus Östlund
Mikael Melefors
Peter Engblom
Christer Bergman

Tävlingsplanering och kostnadseffektivisering

Magnus Östlund
Per-Erik Wågström
Mikael Lindqvist
Mikael Melefors

Acceptans för travsporten SLO, redovisning/transparens för häst i träning, reglemente.

Peter Engblom
Lena Karlsson
Christer Bergman
Mikael Lindqvist

Hästagarlyftet

Elisabeth Johansson
Peter Engblom
Katrín Hjalmarsson

3.4 Övrig ansvarsfördelning

Styrelse, ordförande och generalsekreteraren har också följande ansvar:

ST/ATG

Mikael Melefors
Linda Rosenquist

BAS

Mikael Melefors
Linda Rosenquist

Licenskommittén

Mikael Lindqvist

Ekonomi

Katrín Hjalmarsson

Kommunikation och Marknadsföring

Lena Karlsson
Linda Rosenquist

Breeders Crown

Peter Engblom
Ersättare: Lena Karlsson

Mjuka värden, förmåner

Mikael Lindqvist
Katrín Hjalmarsson
Linda Rosenquist

Samverkan Häst

Mikael Melefors
Linda Rosenquist

Skaderegleringsnämnden

Lena Karlsson

Politiska kontakter

Elisabeth Johansson
Lena Karlsson

Ungdomsfrågor

Mikael Lindqvist
Lena Karlsson
Katrín Hjalmarsson

Medlemsservice & Försäkringsfrågor

Mikael Lindqvist
Christer Bergman
Peter Engblom

3.5 Kontaktansvar gentemot lokalföreningarna

Huvudansvar för kontakter är Generalsekreteraren. Fördelat ansvar för styrelsen är i första hand för ömsesidiga löpande kontakter med de lokala styrelserna.

Mikael Melefors: U, D
Lena Karlsson: Åm, F, Ar, År
Christer Bergman: J, Vi, Hd
Elisabeth Johansson: BS, Rä, Ro, G
Per-Erik Wågström: Ös, Sä, Hg
Mikael Lindqvist: Bo, Sk
Katrín Hjalmarsson: Kr, Ti
Magnus Östlund: Ö, Vg,
Peter Engblom: S, B

4. Strategiska områden och årshjul för Travhästägarna

4.1 Strategiska områden för Travhästägarna

4.1.1 Behålla och attrahera hästägare

Att skapa goda förutsättningar för att äga och tävla med travhäst är Travhästägarnas viktigaste uppgift. De insatser Travhästägarna arbetar med delas in i två delar – dels påverkansarbete och aktivt deltagande i de forum som finns på central nivå, dels arbete tillsammans med de lokala medlemsföreningarna.

Påverkansarbetet handlar om att skapa bättre ekonomiska förutsättningar för att kunna äga häst och hålla eller behålla ett hästägande samt locka nya hästägare till sporten. Det görs genom att

- Arbeta för ökade och väl fördelade prismedel utifrån hästägarnas intresse
- Påverka för en bättre tävlingsplanering som ger fler hästar till start och fler starter på hemmabanor vilket ger minskade kostnader för hästägarna. Positivt också ur både miljö- och hästvälståndssynpunkt
- Verka för klara och tydliga villkor för att äga häst såsom branschgemensamma villkor och transparens för kostnader
- Arbeta för att förbättra regelverk och säkerställa rättvisa bedömningar både i tävlingsmoment och hästvälståndet.

Vårt mål är att ta plats och bidra med vår specifika och unika kunskap om travhästägande i fler av de olika forum och grupper som finns inom Svensk Travsport än de vi finns i idag. Vi skall alltid vara den naturliga samtalspartnern för de frågor som direkt eller indirekt påverkar travhästägaren.

Travhästägarna driver ett projekt som går under arbetsnamnet Hästägarlyftet. Projektarbetet inleddes hösten 2025 och drivs operativt av Generalsekreteraren. Detta projekt inkluderar även punkterna 4.1.2 och 4.1.3 genom ökad kännedom, större verksamhet lokalt och fler aktiva medlemmar.

Projektet jobbar med fyra olika fokusområden

- Förbättra och utveckla hästägarupplevelsen på lokal nivå utifrån banans förutsättningar och medlemmarnas önskemål
- Nå nya målgrupper på lokal nivå och initiera samarbeten mellan olika intressegrupper
- Öka antalet hästägare via nytänkande andelsprojekt på lokal nivå
- Marknadsföring av hästägande i media, social media och på webb.

Utöver lokalt arbete ska Travhästägarna medverka i centralt arbete för att utveckla hästägande över hela landet och bidra med att skapa förutsättningarna för att göra detta.

4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt

Travhästägarna ska initiera event och aktiviteter och arbeta med de lokala föreningarna, operativt via Generalsekreteraren. Generalsekreteraren ska ta initiativ och understödja olika

lokala samarbeten och aktiviteter på respektive bana som kan generera en ökad besöksfrekvens av hästägare på tävlingar. Allt utifrån lokala förutsättningar. Generalsekreteraren ska också lyfta aktiviteter före/under/efter med marknadsföring via Travhästägarnas egna kanaler på sociala medier samt i övrig media.

4.1.3 Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

Utveckla befintliga koncept och utveckla nya för att förbättra hästägarnas upplevelse. Detta ska göras genom ett samarbete mellan intresseorganisationer på lokal nivå där lokalföreningarna ges stöd, vägledning och projektledningen av Generalsekreteraren för att på ideell basis kunna bidra till banornas hästägareupplevelse. Travhästägarna har via flera samarbetspartners möjlighet att förbättra och utveckla event kring tävlingar och aktiviteter kring hästägande i allmänhet. Initialt kommer fyra banor att starta olika projekt under 2026 där Travhästägarna är drivande i projektverksamheten. Erfarenheter och goda exempel kommer sedan tas vidare till fler banor under 2026. En viktig del av arbetet är att marknadsföra hästägande tillsammans med våra externa samarbetspartners.

4.1.4 Egna strategisk områden för Travhästägarna

Prispengar

Travhästägarna arbetar för en ökad volym prisedel från ATG. Efter den senaste justeringen av prispengarna krävs i nästa skede ett tydligt fokus på en höjning av prispengar för storbanorna. Idag är skillnaderna i prisnivåer på mellan- och storbanorna för liten vilket försvårar en effektiv tävlingsplanering. Att bibehålla den etablerade bottenplattan är av stor vikt för Travhästägarna.

Utökat hemmatävlande och kostnadseffektivisering

Vi verkar för en bättre optimerad planering av tävlingsprogrammet med incitament som uppmuntrar till fler hemmahästar i loppet i vardagstravet. Detta för att sänka hästägarnas kostnader och för att i större omfattning möjliggöra upplevelsen av se sin häst tävla på plats vilket också driver publik till banorna. Att "rätt" hästar möts i loppet ska stimuleras för att fler ska ha chans att ta del av prispengar. Vi ska också verka för minskade administrativa kostnader för hästägare i relation till ST som till exempel kostnader för ägarskifte, hästpass och anmälningsavgifter.

Effektivare tävlingsupplägg

I dagens hästbrist-situation behöver tävlingsupplägget effektiviseras så att alla tillgängliga hästar har en "arena" att verka på. Vardagstravet måste då omformas så att jämbördiga hästar möts i större utsträckning. Detta för att inte hästar/ägare/tränare ger upp och lämnar sporten. För en sund svensk travsport behöver vi alla, både bredd och elit. Bredden är fundamentet för en framgångsrik elit också i vår sport. Om effektivare tävlingsplanering ska ske genom en utökad "divisionalisering", genom förändrat regelverk eller på något annat sätt behöver det arbetas igenom ordentligt, det är ett arbete som Travhästägarna både vill och tänker prioritera för att delta i.

Samhällets acceptans för travsporten

Travets legitimitet i samhället (Social License to Operate) i stort är ett fundament för hela vår verksamhet och extra viktigt eftersom vi tävlar med djur vilket inte är okej för vissa individer/grupper. Vi måste verka för ett starkt djurskydd med juste behandling av våra hästar. Vi måste också på alla nivåer inom travsporten tänka på hur vi kommunicerar kring vår sport och hur vi upplevs. Detta gäller alla verksamma inom vår sport och Travhästägarna har stort fokus på detta.

Reglementet

För att främja travets Social License to Operate kräver Travhästägarna att hantering av överträdelser av reglementet snabbas upp. Tiden till dess att straff meddelas måste förkortas och utdömt straff bör verkställas snabbare.

Vidare bör olika överträdelser tydligare benämnas och tydligare särskiljas i reglementet. Ett exempel är dopning visavi otillåten eller felaktig medicinering. Vi bör undvika att exempelvis ordet dopning ska få en för vid betydelse och därmed vilseleda allmänheten, vilket skadar travsportens anseende. Preskriptionstider för överträdelser ska tydliggöras i reglementet.

Redovisning/transparens för hästägarnas kostnader

Det är stora kostnader förknippat med att äga och hålla häst i träning och tävling.

Travhästägarna anser att för att rekrytering av nya hästägare ska vara möjligt måste det vara tydligt vilka kostnader de har att förvänta sig. Vi arbetar därför för större transparens kring kostnader och priser. Vi anser att aktuella och tydliga prislistor för kostnader för träning och tävling ska ingå som licenskrav för att inneha A-licens och att detta öppet redovisas i Sportsystemet och via andra digitala verktyg.

Ett giltigt branschavtal mellan hästägare och travtränare ska finnas centralt på Svensk Travsport och av Svensk Travsport licensierade travtränare ska uppmanas att använda dessa i affärsrelationen med hästägare.

Projekt Hästägarlyftet

Travhästägarna definierade och startade Projekt Hästägarlyftet under hösten 2025. Operativt drivs projektet av Generalsekreteraren. Projektet inkluderar de ovan presenterade Strategiska områden för Travhästägarna (punkt 4.1.2, 4.1.3 och 4.1.4).

Projektet når framgång genom ökad kännedom, stimulerad verksamhet i lokalföreningarna, ökad synlighet för hästägandet och dess frågor, samarbete med banor och BAS-föreningar samt rekrytering av fler medlemmar till Travhästägarna och våra lokala föreningar.

Projektet jobbar initialt med fyra olika fokusområden

- Förbättra och utveckla hästägarupplevelsen
- Nå nya målgrupper
- Öka antalet hästägare via andelsprojekt
- Marknadsföring

4.1.5 Eget strategiskt område för basorganisation Travhästägarna

Det projekt vi specifikt arbetar med under 2026 är Hästägarlyftet och som beskrivs mer under punkterna 4.1.1 till 4.1.4.

4.1.6 Kompetensutveckling bland personalen

Styrelse och anställd personal ska delta aktivt i Svensk Travsports utbildnings- och utvecklingsinsatser som till exempel styrelseutbildning eller andra relevanta utbildningar. Styrelse och personal ska kontinuerligt ta del av aktuell information och kunskap via de olika kanaler som finns, till exempel travsport.se och travmedia.

4.2 Årshjul med viktiga datum för Travhästägarna

Januari:	Digitalt styrelsemöte
Februari:	Digitalt styrelsemöte
Mars:	Digitalt styrelsemöte
Maj:	Årsmöte, konstituerande möte
Augusti:	Sydträffen Solvalla 19/8, styrelsemöte, Norrträffen Bergsåker 29/8
Oktober:	Ordförandekonferens, fysiskt styrelsemöte
December:	Styrelsemöte fysiskt

5. Travskola 2.0

Samarbete med travskolorna ingår som en del i det pågående projektet Hästägarlyftet och mer ingående beskrivs under punkten 4.1.1.

6. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport

Svensk Travsport har ett pågående hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO2e) för egna och leasade fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÄBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer nedan

VISION SVENSK TRAVSPORTS HÅLLBARHETSSTRATEGI:

Världens bästa travsport attraktiv för alla med travhästen i centrum



Vision: Svensk Travsports vision underbyggs av delarna i hållbarhetsstrategin. Hästvälfärd är ett resultat av kunniga aktiva, en hälsosam omgivning och hög säkerhet i olika miljöer som i stall och på tävlingar.

Omsorg av människor och hästar: Både anställda, aktiva, publik och spelare har schyssta villkor, mår bra och behandlas med respekt. Omsorg om hästen är i fokus.

Minskad miljöpåverkan i vår verksamhet: Sporten strävar efter att ha en begränsad resursanvändning. Vi ser till att möjligheter som anläggningar och transporter på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

En attraktiv sport med hög säkerhet för alla: Sporten utvecklas och genomsyras av hög etik som varken riskerar skador på samhälle eller miljö.

Grundläggande bas: En ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar.

Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterad områden i fokus



7. Hållbarhetsarbete på basorganisation Travhästägarna

7.1 Hållbarhetsinitiativ på basorganisation Travhästägarna inom våra fem prioriterade nyckelområden

7.1.1 Ledande Hästvelfärd

7.1.2 Säker arbetsplats

7.1.3 Hållbara tävlingsdagar

7.1.4 Ansvarsfull sport

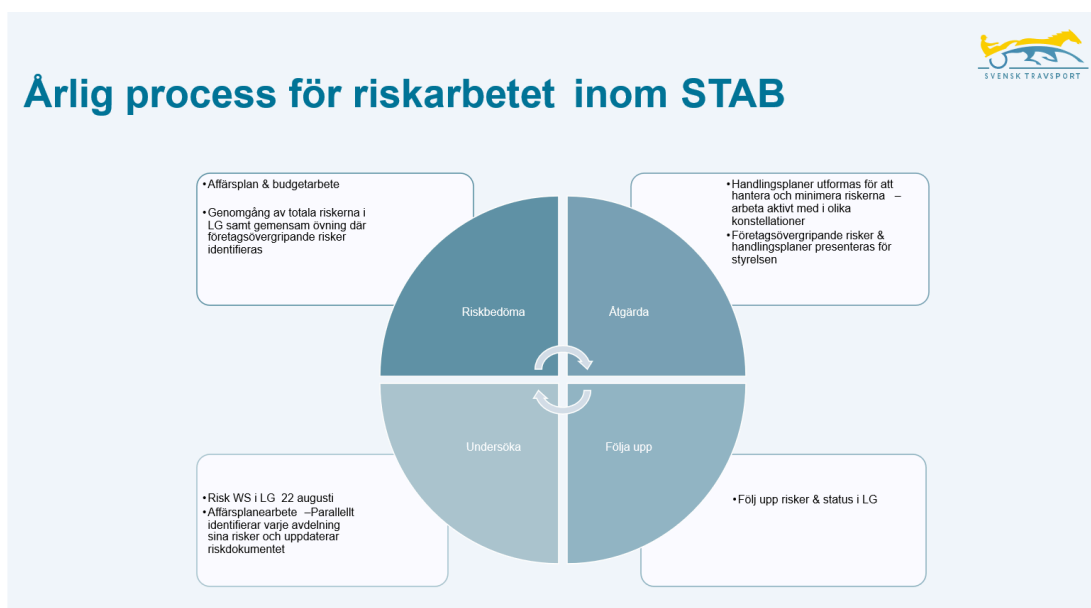
Svar på 7.1.1–7.1.4 Se 4.1.4 **Samhällets acceptans för travsporten** samt **Reglemente**

7.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete

Se 4.1.4 **Utökat hemmatävlande och kostnadseffektivisering** ovan.

8. Riskarbete för basorganisation Travhästägare

Svensk Travsport AB arbetar systematiskt med riskarbete genom att identifiera och att hantera identifierade risker. Riskarbetet hanteras enligt följande årshjul.



Syftet med riskarbetet är att identifiera risker som uppkommer inom verksamheten och att hitta lösningar som gör att riskerna elimineras eller reduceras till ett minimum.

I samband med den årliga verksamhetsplaneringen identifierar och dokumenterar varje avdelning inom STAB de risker som finns eller som kan uppstå inom respektive avdelning. Dessa samlas i ett gemensamt dokument där varje risk finns angiven med ett riskvärde samt förslag på åtgärder.

8.1 Risk: Rekrytering av hästägare.

Höga kostnader och låga återbetalningsförutsättningar (ROI) för travet gör att antalet hästägare minskar och hästägandets omfattning minskar hos de som stannar. Över tid gör detta att antalet hästar minskar och tävlingsprogrammet blir svårt att upprätthålla. Travhästägarna arbetar aktivt med rekrytering av hästägare och för en positiv travupplevelse tillsammans med våra lokalföreningar samt för tydlighet och transparens i travets affärsrelationer.

8.2 Risk: Travets Social License to Operate.

Tävlande med djur är inte accepterat av alla grupper i samhället vilket gör att bristfällig djurhållning, långa tider för hantering av överträdelser, otillräckliga påföljder och verkställande samt oförsiktig kommunikation utgör risker för samhällets acceptans för vår sport. Travhästägarna bevakar och driver dessa frågor aktivt.

8.3 Risk: Travets beslutstrukturer

Travets organisation och röstmatrikel med beslutsmyndighet spridd över ett stort antal mindre enheter ger en tröghet i beslutsprocessen och viktiga beslut kring nödvändiga förändringar försvåras. Travhästägarna påtalar problemen och arbetar för utökad beslutsmyndighet för hästägarna.

9. Ekonomi för basorganisation Travhästägarna

9.1 Budget

Budgeten för 2026 är underbalanserad med 190 000 kronor vilket fattas oss för att kunna behålla vår generalsekreterare på den 70 procenta tjänsten som inrättats för att dels kunna företräda hästägarna i alla de forum som behövs eller krävs, dels kunna jobba mot de mål som Svensk Travsport angett för hela sporten och de mål Travhästägarna satt i den egna verksamhetsplanen samt projektet Hästägarlyftet.

9.2 Mätetal och utvärdering

Uppföljningar och utvärdering görs med flera olika parametrar som dels lokala aktiviteter, föreningar och medlemmar, dels utfallet i det pågående projektet kring lokala aktiviteter i samarbete med föreningar, andelskoncept och aktiviteter tillsammans med Svensk Travsport, sällskap, travskolor, bas-föreningar eller andra intressenter.

./.