



SVENSK TRAVSPORT
ETABLERAT 1925



Verksamhetsplan 2025

Basorganisation: Travhästägarna

Författare: Styrelsen

Innehållsförteckning

1.	Inledning	2
2.	Vision och målsättning.....	3
2.1	<i>Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet</i>	<i>3</i>
2.2	<i>Vision och målsättning för basorganisation XXX.....</i>	<i>5</i>
3.	Organisation och nyckelpersoner på basorganisation XXX	6
3.1	<i>Organisation på basorganisation XXX.....</i>	<i>6</i>
3.2	<i>Nyckelpersoner på basorganisation XXX</i>	<i>6</i>
4.	Strategiska områden och årshjul på basorganisation XXXs	9
4.1	<i>Strategiska områden på basorganisation XXX</i>	<i>9</i>
4.1.1	<i>Behålla och attrahera hästägare</i>	<i>9</i>
4.1.2	<i>Öka publik digitalt och fysiskt.....</i>	<i>9</i>
4.1.3	<i>Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna.....</i>	<i>10</i>
4.1.4	<i>Eget strategiskt område för basorganisation XXX - YYY.....</i>	<i>10</i>
4.1.5	<i>Eget strategiskt område för basorganisation XXX.....</i>	<i>Fel! Bokmärket är inte definierat.</i>
4.1.6	<i>Kompetensutveckling bland personalen.....</i>	<i>11</i>
4.2	<i>Årshjul med viktiga datum på basorganisation XXX.....</i>	<i>11</i>
5.	Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport.....	12
6.	Hållbarhetsarbete på basorganisation XXX	14
6.1	<i>Hållbarhetsinitiativ på basorganisation XXX inom våra fem prioriterade nyckelområden</i>	<i>14</i>
6.1.1	<i>Ledande Hästvelfärd</i>	<i>14</i>
6.1.2	<i>Säker arbetsplats.....</i>	<i>14</i>
6.1.3	<i>Hållbara tävlingsdagar.....</i>	<i>14</i>
6.1.4	<i>Ansvarsfull sport.....</i>	<i>15</i>
6.1.5	<i>Aktivt Miljö- och klimatarbete.....</i>	<i>15</i>
7.	Ekonomi för basorganisation XXX	16
7.1	<i>Budget</i>	<i>16</i>
7.2	<i>Mätetal och utvärdering</i>	<i>16</i>

1. Inledning

Den svenska travsporten står fortsatt inför stora utmaningar och det finns ett stort behov av trendbrott inom flera områden. Det kan sammanfattas i att vi helt enkelt behöver bli fler. Fler hästägare, fler hästar, fler aktiva, fler ungdomar och fler intresserade av travsport. Samtidigt finns stora möjligheter i vår sport där vi kan erbjuda något riktigt attraktivt för många och fortsätta utveckla upplevelsen.

Det gemensamma ledordet för att föra travsporten framåt är fortsatt: tillsammans. Bara genom att arbeta ihop kommer travsportens potential verkligen kunna realiseras. Alla involverade i travsporten behöver arbeta åt samma håll och vara enade i våra prioriteringar och vår målbild för att få optimal utväxling i våra insatser.

Alla travsällskap, BAS-organisationer och förbundet Svensk Travsport arbetar sedan flera år strukturerat och gemensamt i verksamhetsplaneringen inför varje år. Det långsiktiga och strategiska arbetet med "Travsporten 2030" genomsyrar nu alla verksamhetsplaner. Effekten blir att alla lokala och centrala initiativ styr mot samma prioriterade områden och därmed skapas hundratals aktiviteter som alla syftar till att göra travsporten bättre. Återigen är det samarbetet mellan alla intressenter i travsporten som är framgångsfaktorn.

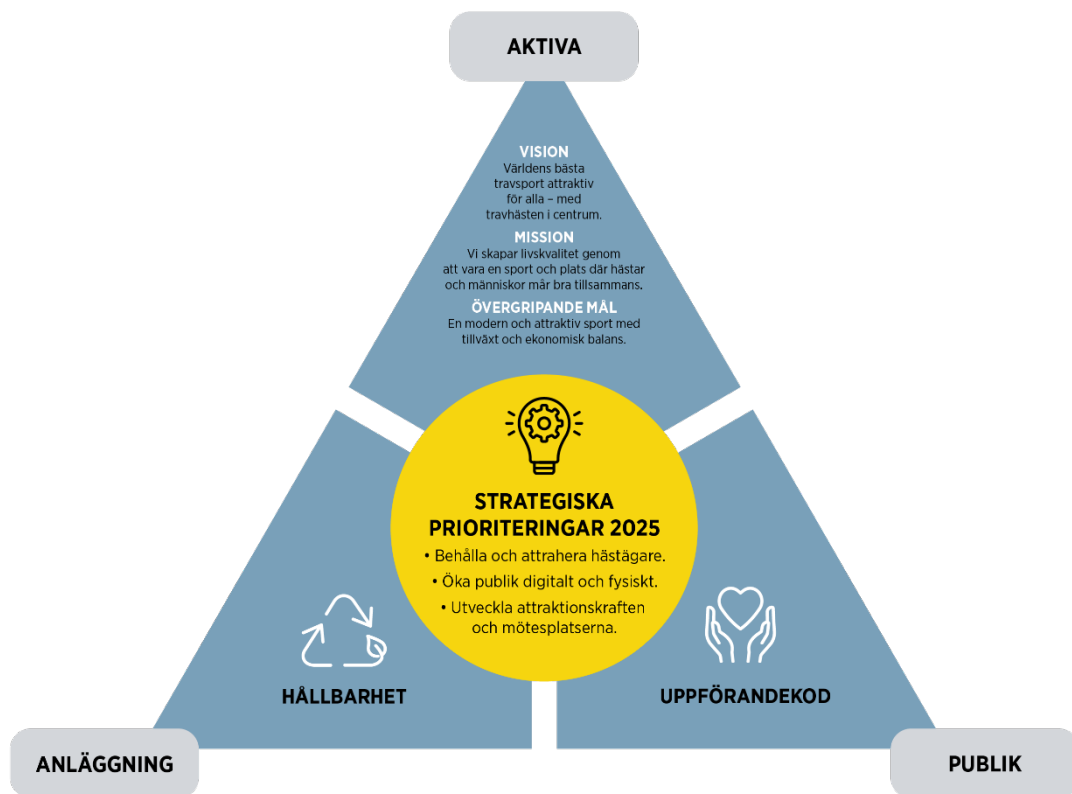
Den gemensamma mallen och verksamhetsplaneringen har varit framgångsrik och professionaliserat arbetet framåt. Årets mall är i grunden densamma som tidigare med några adderade rubriker för att ytterligare skapa framfart inom de gemensamma prioriterade fokusområdena.

2. Vision och målsättning

2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet

Den svenska travsporten har i arbetet med strategidokumentet ”Travsporten mot 2030” enats om ett gemensamt ramverk och en riktning som gör att alla går åt samma håll. Detta sammanfattas i den så kallade styrningspyramiden.

Nedan redogörs för den och de olika delarna som den innefattar.



Vision:

Världens bästa travsport attraktiv för alla – med travhästen i centrum

Mission:

Vi skapar livskvalitet genom att vara en sport och plats där hästar och människor mår bra tillsammans.

Övergripande mål för den svenska travsporten är:

En modern och attraktiv sport med tillväxt och ekonomisk balans.

Strategiska Prioriteringar 2025:

- Behålla och attrahera hästägare
- Öka publik digitalt och fysiskt
- Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

Utveckling strategiska Prioriteringar 2025:

Behålla och attrahera hästägare

Hästen är central i allt som görs inom travsporten. Viljan och intresset att äga häst är därför en förutsättning för sportens överlevnad. Ett ökat intresse att äga häst främjar och ger incitament för avel och uppfödare som i sin tur resulterar i ett bra hästunderlag för travtränare, kuskar och ryttare på alla nivåer vilket i sin tur ger arbetstillfällen för lärlingar och hästskötare och övriga personalkategorier. Hästägandet behöver paketeras och tydliggöras för nya kunder. Kundbasen av hästägare behöver utökas till att inte bara rikta sig till de som redan är invigda i travsporten. Samtidigt behöver flera insatser göras för att behålla de hästägare som redan finns idag. För att kunna få en överblickbar bild av befintliga hästägare behöver också en rejäl insats göras för att fånga upp alla personer i kunddatabasen. Idag är kunskapen om och möjligheten att kommunicera med hästägare mycket begränsad då vi inte vet exakt hur många det är, vilka det är, var de finns geografiskt, hur många hästar de äger, osv.

Öka publik digitalt och fysiskt

Att ha en stor publik, både på plats och digitalt/via tv, skapar dels energi hos aktiva och ökat intresse hos allmänheten. Det ger också en legitimitet till travsporten som sport och samhällsfunktion, ju fler som konsumerar trav desto mer relevanta blir vi även utanför vår travbubbla. Därför behöver också satsningar göras på att attrahera fler fysiska besökare och ge dem en bra upplevelse men också arbeta med den digitala upplevelsen före, under och efter våra tävlingar.

Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

För tillfället går intresset för travsporten ner (vilket också påverkar spelet). Därför är det extremt viktigt att arbeta med intressefrågan ur fler aspekter. Det handlar dels om en förståelse för sporten som bidrar till ökat förtroende, dels att stärka attraktionskraften som sedan kan leda till att man engagerar sig inom travsporten på olika sätt (som publik, spelare, aktiv, hästägare, funktionär, etc). I detta ligger också att utveckla travsportens kultur till att bli mer attraktiv och inbjudande, i stället för att som nu uppfattas som stängd och otillgänglig. Det är ett långsiktigt arbete som behöver genomföras ihop med alla inom travet inklusive banor och samarbetspartners som ATG. Arbetet med att samla och engagera runt travsporten behöver också bedrivas på fler platser än bara travbanan och stallbacken för att kunna nå nya målgrupper. Travsporten behöver komma ut i samhället och möta en ny publik där de befinner sig, såväl fysiskt som digitalt.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i travsportens verksamhet som ska återspeglas i varje strategisk prioritering och i alla vägval som görs.

Den svenska travsportens hållbarhetsstrategi sammanfattas i att vara en ”ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomisk hållbar”. De prioriterade områdena inom hållbarhet är:

- Ledande hästvelfärd
- Säker arbetsplats
- Hållbara tävlingsdagar
- Ansvarsfull sport
- Aktivt miljö- och klimatarbete

Uppförandekod

Svensk Travsports uppförandekod utgör ett övergripande ramverk som hjälper alla inom den svenska travsporten att fatta rätt beslut i vardagen och ger riktlinjer för hur alla ska bedriva sin verksamhet och sitt arbete på ett etiskt, socialt och miljömässigt bra sätt.

Uppförandekoden ska vara vägledande i det dagliga arbetet – i agerande och beslut. Den omfattar områdena:

- Vårt sätt att arbeta tillsammans
- Vårt sätt att göra affärer & bedriva verksamhet
- Vårt sätt att bidra till ett mer hållbart samhälle med miljöansvar

Fokusområden

Förutom det ramverk som utgörs av vision, mission, övergripande mål, strategiska prioriteringar, hållbarhet och uppförandekoden så visualiserar styrningspyramiden även de tre grundläggande beståndsdelarna som bygger sporten – Aktiva, Publik och Anläggning. Det är inom dessa tre områden som travsporten främst behöver utvecklas för att nå det önskade läget.

Aktiva

Aktiva omfattar alla som på ett eller annat sätt är aktiva – hästägare, uppfödare, tränare, kuskar, ryttare, hästskötare och elever i travskolorna. Det behöver arbetas gemensamt för att attrahera nya och behålla befintliga grupper och aktiva för att på så sätt skapa tillväxt inom svensk travsport i stort. Här behövs en helhetssyn - från att främja eliten, som utgör den ekonomiska motorn för sporten, till att satsa på bredden, som ger den långsiktiga tillväxten.

Publiken

Publiken, såväl fysisk som digital, sällanbesökare eller djupt travintresserade är alla viktiga. Att ha publik på plats på travbanorna ger liv och energi men i takt med förändrade beteendemönster går publiken mer och mer över till att konsumera trav digitalt. Travsporten behöver ställa om till att se publiken som en bredare grupp av "travintressenter" och hitta olika platser, såväl fysiska som digitala, för dem att mötas på och ta del av sporten.

Anläggning

Anläggningar är dels en social mötesplats, dels en förutsättning för att utöva sporten såväl för träning som för tävling. Travsportens anläggningar ska ge de bästa förutsättningarna för att träna och tävla och för att mötas, utveckla och öka intresset för travsporten. Alla anläggningar behöver anpassas utifrån deras individuella förutsättningar så att varje enskild anläggning ger högsta mervärde till sporten. Alla anläggningar ska vara en trygg, säker och attraktiv arbetsplats för personalen som arbetar där samt att de är säkra och rätt utrustade för våra tävlingar.

2.2 Vision och målsättning för Travhästägarna 2025

Vision

Att äga och tävla med travhästar ska vara ett fantastiskt äventyr med kärlek till hästen i centrum och "utan stort hål i plånboken".

Syfte

Travhästägarna vill vidmakthålla och förbättra villkoren för de svenska travhästägarna. Vi vill öka intresset för att äga travhäst. Vi vänder oss till alla travhästägare i Sverige oavsett antal ägda eller delägda hästar och ras.

Mål

Medlen till hästägarna ska i genomsnitt öka med 20 procent per år jämfört med 2022-års tilldelning om 1,038 miljarder tills de år 2026 når 1,7 miljarder kronor. Detta nås genom en årlig ökning av prismedel och minskade kostnader för hästägarna.

Hästägarupplevelsen ska förbättras och travbanorna ska bli en attraktivare mötesplats.

Strategi

Att med fakta som grund lyfta frågan om prismedel och hästägarnas ekonomiska verklighet i de forum och kanaler som finns inom ST.

Att med fakta lyfta frågan kring prismedel och hästägarnas ekonomiska verklighet i olika externa kanaler.

Att utveckla samarbetet med föreningar och travbanor för att hitta nya vägar och aktiviteter att fånga upp intresserade men också uppmärksamma och synliggöra redan frälsta hästägare.

Att ta hand om och skapa mer förmåner och fördelar för hästägare som är på plats under en tävlingsdag.

Att arbeta för centralt tecknade avtal till exempel med veterinärer och ett nationellt nät av hästambulanser.

3. Organisation och nyckelpersoner hos Travhästägarna

3.1 Organisation på basorganisation Travhästägarna

Travhästägarna är ett förbund med 21 lokala travhästägareföreningar.

Travhästägarnas styrelse består av ordförande och 7 ledamöter.

Ordförande och talesperson för Travhästägarna: Mikael Melefors

Vice Ordförande: Lena Karlsson

Generalsekreterare: Vakant

3.2 Nyckelpersoner i organisationen

Namn	Funktion	Telefon	E-mail
Mikael Melefors	Ordf	0706445438	melefors@live.se
Lena Karlsson	V ordf	0703267403	lekamedia@telia.com
Elisabeth Johansson	styrelseledamot	070-3364420	bettan.oster@telia.com
Mikael Lindqvist	..	070-6415424	micke@royalsulky.se
Christer Bergman	..	070-0249363	38bergman@gmail.com
Per-Erik Wågström	..	070-2074772	p.e.wagstrom@gmail.com
Magnus Östlund	..	070-8884865	magnuskumla@hotmail.com
Katrin Hjalmarsson	..	070-5490378	katrin.hjalmarsson@hotmail.com

Föreningen saknar i nuläget ekonomisk möjlighet att ha en anställd personal i form av generalsekreterare. Dess arbetsuppgifter har delats upp mellan styrelsens ledamöter.

Ansvarsområden för styrelsens ledamöter

Kontaktansvar lokalföreningarna

Fördelat ansvar är i första hand för banornas skull men de är fördelade utifrån att det även ska innebära ömsesidiga kontakter.

Mikael Melefors B, U, D
 Lena Karlsson Åm, F, Ar, År
 Christer Bergman J, Vi, Hd
 Elisabeth Johansson BS, Rä, Romme, Gävle
 Per-Erik Wågström Ös, Sä, Hg
 Mikael Lindqvist Bo, Sk
 Katrin Hjalmarsson Kr, Ti
 Magnus Östlund Ö, Vg

Ordförande och styrelseledamöter har också följande uppdrag:

ST/ATG

Mikael Melefors
 Elisabeth Johansson

BAS

Mikael Melefors

Licenskommittén

Mikael Lindqvist

Ekonomi

Katrin Hjalmarsson

Kommunikation

Lena Karlsson
 Christer Bergman

Breeders Crown

Mikael Melefors
 Ersättare: Lena Karlsson

Mjuka värden, förmåner

Mikael Lindqvist
Katrín Hjalmarsson

Kostnadsfrågor

Christer Bergman
Mikael Lindqvist
Elisabeth Johansson

Samverkan Häst

Mikael Melefors
Ersättare: Mikael Lindqvist, Lena Karlsson

Skaderegleringsnämnden

Lena Karlsson

Politiska kontakter

Elisabeth Johansson
Lena Karlsson

Ungdomsfrågor

Mikael Lindqvist
Lena Karlsson
Katrín Hjalmarsson

Medlemsservice & Försäkringsfrågor

Mikael Lindqvist
Christer Bergman

4. Strategiska områden och årshjul för Travhästägarna

4.1 Strategiska områden för Travhästägarna

4.1.1 Behålla och attrahera hästägare

Att skapa goda förutsättningar för att äga och tävla med travhäst är Travhästägarnas viktigaste uppgift. De insatser Travhästägarna arbetar med delas in i två delar – dels påverkansarbete och aktivt deltagande i de forum som finns på central nivå, dels arbete tillsammans med de lokala medlemsföreningarna.

Påverkansarbetet handlar om att skapa bättre ekonomiska förutsättningar för att kunna äga häst och hålla eller behålla ett hästägande samt locka nya hästägare till sporten. Det görs genom att

- Arbeta för ökade och väl fördelade prismedel utifrån hästägarnas intresse
- Arbeta för en bättre tävlingsplanering som ger fler hästar till start och fler starter på hemmabanor vilket ger minskade kostnader för hästägarna. Positivt också ur både miljö- och hästvälfärdssynpunkt.
- Arbeta för att förbättra regelverk och rättvisa bedömningar både i tävlingsmoment och hästvälfärd.

Vårt mål är att ta plats och bidra med vår specifika och unika kunskap om travhästägande i fler av de olika forum och grupper som finns inom Svensk Travsport än de vi finns i idag. Vi skall alltid vara den naturliga partnern att delta i de frågor som direkt, och indirekt, påverkar travhästägaren.

För närvarande begränsas dock vårt arbete av en brist på resurser och vi har i nuläget inte någon ekonomisk möjlighet att anställa en generalsekreterare eller liknande tjänsteperson. Det har bland annat inneburit svårigheter att delta i flera sammanhang och även lagt en stor arbetsbörda på ledamöter i styrelsen där flertalet är yrkesverksamma. Det har fått till följd att vi tvingats prioritera ner vårt utvecklingsarbete.

Vi söker därför ett projektstöd från Svensk Travsport om 700 000 kronor kunna återuppta utvecklingsarbetet och aktivt arbeta för fler medlemmar i föreningen Se mer under punkt

4.1.4

Projektansökan görs separat.

4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt

Vi har ingen möjlighet att under 2025 jobba specifikt med det här målområdet från Travhästägarnas sida mot bakgrund av resursbristen. Vi uppmanar dock alltid de lokala föreningarna att initiera olika samarbeten och aktiviteter med sin bana och som kan generera en ökad publik.

Det kan till exempel handla om att uppmana banor att utnyttja sina profilhästar, ordna stallbacksvisningar eller bygga attraktiva paket kring mat och upplevelse.

4.1.3 Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

Vi har inte heller inom det här målområdet resurser att aktivt arbeta ute på banorna från Travhästägarna centralt utan det måste ske i lokalföreningarna. Det sker redan idag ute på banorna via föreningarna och omfattar både tävlingsdagar och aktiviteter på andra tider. Med mer stöd från Travhästägarna centralt, om resursen fanns i form av en tjänsteperson, kan detta utvecklas inom ramen för Medlemslyftet se punkt 4.1.4

Det vi gör idag är att fortsätta uppmana föreningar och banor att uppmärksamma hästägarna på olika sätt i samband med tävling.

4.1.4 Eget strategiskt område för Travhästägarna

Projektet Medlemslyftet som inleddes 2022 har haft målet att genom olika aktiviteter öka antalet medlemmar i de lokala föreningarna och med särskild inriktning på unga hästägare. Vi vet att många hästägare idag inte har hittat till en lokal förening och av dessa är många unga. Det medan befintliga medlemmar blir allt äldre och färre.

Flera föreningar är idag aktiva och framåt men det finns de som har det tuffare och generellt har det blivit svårare att rekrytera både nya medlemmar och styrelsepersoner. Vi ser också i en framtid att föreningsarbetet kan behöva organiseras på annat sätt men oavsett så krävs medlemmar för att hålla igång en förening.

Vi ser samtidigt bevis på att en aktiv hästägareförening tillför mycket till sin bana. Det kan vara som remissinstans eller förhandla fram t ex lägre boxhyror, genom att ställa upp och lösa olika uppgifter på travdagar, ta emot tillresande hästägare i särskilda hästägarlounger, stötta travskolor eller anordna aktiviteter som gynnar medlemmarna.

Medlemslyftet som projekt har dock inte kunnat lyfta på grund av brist på resurser. För att lyckas är det inte tillräckligt med digitala insatser utan det krävs närvaro ute hos föreningarna för att stötta, inspirera, bidra till att ordna och delta i aktiviteter.

Men vi tror på idén och vill ta ett omtag på Medlemslyftet och öka den fysiska närvaron från Travhästägare ute hos föreningarna och genomföra bland annat de fysiska möten som planerades för 2024 men omkullkastades då vår generalsekreterare lämnade sin tjänst och de ekonomiska resurserna inte räckte till att anställa någon ny på en rimlig tjänstgöringsgrad.

Genom det är projektet ser vi också möjligheten att vi även kan bidra till att öka publiken (p. 4.1.2) och attraktionskraften p. 4.1.3) genom ökad kännedom, större verksamhet ute lokalt och fler aktiva medlemmar.

För att lyckas krävs en engagerad tjänsteperson som kan engagera och stimulera de lokala föreningarna och öka tempot i ett viktigt arbete. En sådan resurs är ett måste annars måste vi sätta halt för Medlemslyftet.

En separat projektansökan ska skickas in. Se även p. 4.1.1

4.1.5 Kompetensutveckling bland personalen

- Styrelse och anställd personal ska delta aktivt i Svensk Travsports utbildnings- och utvecklingsinsatser
- Styrelse och personal ska kontinuerligt ta del av aktuell information och kunskap via de olika kanaler som finns, t ex travsport.se och travmedia.

I dagsläget saknas dock ekonomiska resurser för att ha anställd personal.

4.2 Årshjul med viktiga datum Travhästägarna 2025

Februari

12–13 februari Strategidagar med styrelsen

Maj

15 maj styrelsemöte

16 maj Årsmöte

Augusti

29 augusti styrelsemöte

30 Norrträffen på Bergsåker med Provinskampen

Oktober

3–4 oktober Ordförandekonferens

December

2 december styrelsemöte

Därutöver digitala möten vid behov för att spara kostnader.

5. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport

Svensk Travsport har ett pågående hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO₂e) för egna och leasade fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÄBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer nedan



Vision: Svensk Travsports vision underbyggs av delarna i hållbarhetsstrategin. Hästvälfärd är ett resultat av kunniga aktiva, en hälsosam omgivning och hög säkerhet i olika miljöer som i stall och på tävlingar.

Omsorg av människor och hästar: Både anställda, aktiva, publik och spelare har schyssta villkor, mår bra och behandlas med respekt. Omsorg om hästen är i fokus.

Minskad miljöpåverkan i vår verksamhet: Sporten strävar efter att ha en begränsad resursanvändning. Vi ser till att möjligheter som anläggningar och transporter på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

En attraktiv sport med hög säkerhet för alla: Sporten utvecklas och genomsyras av hög etik som varken riskerar skador på samhälle eller miljö.

Grundläggande bas: En ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar.

Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterad områden i fokus



6. Hållbarhetsarbete på basorganisation Travhästägarna

Travhästägarna arbetar för att minska energiförbrukningen och minska utsläppen. Prioriterat område kring hållbarhet är att arbeta för en bättre tävlingsplanering och därmed minskat resande för travhästägarna.

Det interna hållbarhetsarbetet handlar bland annat om ett minskat antal fysiska möten och använda tillgängliga digitala verktyg i möjligaste mån.

6.1 Hållbarhetsinitiativ på basorganisation Travhästägarna inom de fem prioriterade nyckelområden

6.1.1 Ledande Hästvälfärd

Hästvälfärden är en viktig fråga och genomsyrar flera av de frågor och ämnen som Travhästägarna arbetar med.

Genom att ges ordinarie plats i bland annat reglements- och licenskommittéer får Travhästägarna möjlighet att lyfta och hålla dessa frågor i fokus, i arbetet med sportens olika regelverk.

Travhästägarna arbetar också för att den tidigare Hästvälfärdsgruppen ska återuppstå för att på ett bättre sätt än nu kunna bevaka hästarnas intressen.

Arbeta för centralt tecknade avtal med veterinärer över hela landet för att säkerställa tillgång till veterinär expertis.

Arbeta för att få tillstånd ett utökat nationellt nät med så kallade Hästambulanser för att dessa ska kunna finnas tillgängliga på (större) tävlingsdagar i hela landet.

Vi driver frågan om barfota- och jänkarvagnsförbud för 3-åringar vidare.

Vi vill också se ett inflytande i sportsamrådet för att även i dessa delar bevaka hästvälfärdsfrågorna.

6.1.2 Säker arbetsplats

Travhästägarna följer de lagar och regler som finns på arbetsmarknaden i de fall det finns anställd personal. Alla aktiva ska ha schyssta villkor, en säker och väl utformad arbetsmiljö, må bra och behandlas med respekt.

6.1.3 Hållbara tävlingsdagar

Travhästägarna arbetar aktivt för ett tävlingsprogram som ska innebära ett minskat resande och ökad säkerhet för både hästar och aktiva som hästägare, kuskar och hästskötare.

Tävlingsprogrammet ska utformas på ett sätt så att det skapar en bra arbetsmiljö och drägliga förhållanden för de aktiva men också ur ett ekonomiskt hållbart perspektiv. Det i sin tur påverkar hästvälfärden i positiv riktning.

En bättre optimerad planering av tävlingsprogrammet och incitament som ger utrymme för fler starter av hemmahästar ger också en mer hållbar miljö genom minskade transporter. Travsporten lever av en ekonomisk motor, detta måste prioriteras men inte på bekostnad av hästvälfärden.

Travhästägarna ser vikten av att tillämpa regelverket kring medicinering/dopning strikt för att få tävlingar på lika villkor och för hästarnas bästa. Det måste också göras skillnad på oavsiktlig medicinering och regelrätt dopning.

Travhästägarna ska ges plats i Sportsamrådet.

Vi ser också vikten att Svensk Travsport tar till sig ny teknik och aktivt använder nya moderna hjälpmedel som AI för att till exempel förbättra och optimera tävlingsprogrammet.

6.1.4 Ansvarsfull sport

Travhästägarna har implementerat Code of Conduct och arbetar för att överträdelser av densamma ska beivras på ett rakt, korrekt och rättvist sätt oavsett person och var inom sporten överträdelserna inträffar. Detsamma ska gälla hästvälfärden sett både till hästhållning och ur sportslig synpunkt.

6.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete

Travhästägarna har under flera år arbetat för en bättre tävlingsplanering med minskat resande, vilket skulle påverka både miljö och hästvälfärd positivt.

När det tävlas så ska det köras så många lopp som möjligt när tävlingsdagen väl är startad. Om så många hästägare som möjligt kan tävla om bra prispengar så nära hemorten som möjligt innebär det också minskade koldioxidutsläpp.

I dagsläget deltar hästägarna med i genomsnitt 10,6 hästar i cirka 7 600 lopp per år. Enligt uträkningar av Svensk Travsport reser hästägare 28,1 mil per tävling, vilket blir 2,26 miljoner mil på ett år. För en bil som drar 0,8 l/mil resulterar det i ett totalt utsläpp på 6 000 ton koldioxid. Med bättre tävlingsplanering kan dessa utsläpp minskas drastiskt. Ett minskat antal fysiska möten i organisationen, och därmed ett minskat resande, resulterar också i mindre belastning på miljön.

7. Ekonomi för basorganisation Travhästägarna

7.1 Budget

Budgeten för 2025 är ännu inte fastställd av styrelsen eftersom det återstår frågetecken kring bland annat föreningsbidraget för kommande år. Men vi ser fortsatt att vi inte kan ha möjlighet att delta och företräda hästägarna i alla de forum som behövs eller krävs samt att det behövs minst 700 000 kronor motsvarande en administrativ tjänst för att kunna jobba mot de mål som Svensk Travsport angett som mål för hela travsporten och de mål Travhästägarna har satt i den egna verksamhetsplanen.

7.2 Mätetal och utvärdering

De mätetal som kan användas är:

- Antal medlemmar jämfört med föregående år
- Antal lokala aktiviteter.
- Antal besökta föreningar

./.