



SVENSK TRAVSPORT
ETABLERAT 1925



Verksamhetsplan 2024

Basorganisation: Travhästägarna

Författare: Styrelsen för Travhästägarna

Innehållsförteckning

1. Inledning	2
2. Vision och målsättning	2
2.1 <i>Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet</i>	2
2.2 <i>Vision och målsättning för basorganisation XXX</i>	5
3. Organisation och nyckelpersoner på basorganisation XXX	5
3.1 <i>Organisation på basorganisation XXX</i>	5
3.2 <i>Nyckelpersoner på basorganisation XXX</i>	Fel! Bokmärket är inte definierat.
4. Strategiska områden och årshjul på basorganisation XXXs	9
4.1 <i>Strategiska områden på basorganisation XXX</i>	9
4.1.1 <i>Behålla och attrahera hästägare</i>	9
4.1.2 <i>Öka publik digitalt och fysiskt</i>	9
4.1.3 <i>Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna</i>	10
4.1.4 <i>Eget strategiskt område för basorganisation XXX - YYY</i>	10
4.1.5 <i>Eget strategiskt område för basorganisation XXX</i>	Fel! Bokmärket är inte definierat.
4.1.6 <i>Kompetensutveckling bland personalen</i>	10
4.2 <i>Årshjul med viktiga datum på basorganisation XXX</i>	10
5. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport	11
6. Hållbarhetsarbete på basorganisation XXX	13
6.1 <i>Hållbarhetsinitiativ på basorganisation XXX inom våra fem prioriterade nyckelområden</i>	13
6.1.1 <i>Ledande Hästvälstånd</i>	13
6.1.2 <i>Säker arbetsplats</i>	13
6.1.3 <i>Hållbara tävlingsdagar</i>	13
6.1.4 <i>Ansvarsfull sport</i>	14
6.1.5 <i>Aktivt Miljö- och klimatarbete</i>	14
7. Ekonomi för basorganisation XXX	15
7.1 <i>Budget</i>	15
7.2 <i>Mätetal och utvärdering</i>	15

1. Inledning

Travsporten har utmaningar framför sig samtidigt som det finns en stor potential att utveckla sporten framåt. Om det ska hända krävs det att alla krafter inom travet samlas och enas om riktning och prioriteringar framåt. Travsporten består av många olika aktörer med Svensk Travsport AB, 33 travbanor samt BAS-organisationerna och därutöver alla aktiva. För att lyckas driva travsporten framåt och nå tillväxt och framgång är det viktigt att alla arbetar mot en gemensam målbild.

Svensk Travsport i sin helhet arbetar numer mer professionellt och långsiktigt både gällande aktiviteter och ekonomiskt ansvarstagande. Sporten behöver kunna agera snabbfotat samtidigt som det finns en tydlig målbild att arbeta mot. I de oroliga tider vi lever i nu är ambitionen att gasa samtidigt som vi bromsar och att kunna prioritera var vi gemensamt får bäst utveckling.

Det långsiktiga och strategiska arbetet med ”Travsporten mot 2030” behöver vara vägledande i all planering framåt. Planen omfattar hela den svenska travsporten, inkluderat såväl travsällskap och BAS-organisationer som de centrala funktionerna på Svensk Travsport. Det gemensamma ledordet för att föra travsporten framåt är fortsatt: tillsammans. Bara genom att arbeta ihop kommer travsportens potential verkligen kunna realiseras.

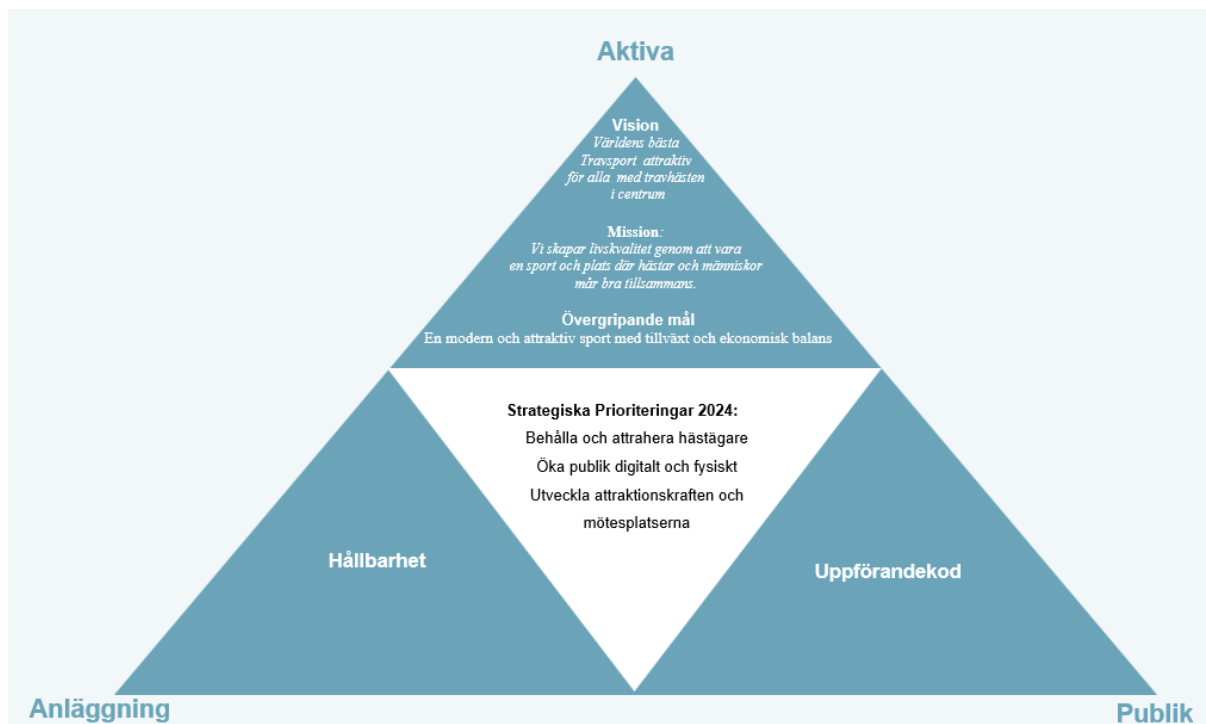
Arbetet med en gemensam mall för verksamhetsplaneringar har varit ett framgångsrikt sätt att sätta fokus på de gemensamt beslutade målen. Därför är också årets mall anpassad för att linjera med de strategiska riktlinjerna i ”Travsporten mot 2030”.

2. Vision och målsättning

2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet

Den svenska travsporten har i arbetet med strategidokumentet ”Travsporten mot 2030” enats om ett gemensamt ramverk och en riktning som gör att alla går åt samma håll. Detta sammanfattas i den så kallade styrningspyramiden.

Nedan redogörs för den och de olika delarna som den innefattar.



Vision:

Världens bästa travsport attraktiv för alla – med travhästen i centrum

Mission:

Vi skapar livskvalitet genom att vara en sport och plats där hästar och människor mår bra tillsammans.

Övergripande mål för den svenska travsporten är:

En modern och attraktiv sport med tillväxt och ekonomisk balans.

Strategiska Prioriteringar 2024:

- Behålla och attrahera hästägare
- Öka publik digitalt och fysiskt
- Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

Utveckling strategiska Prioriteringar 2024:

Behålla och attrahera hästägare

Hästen är central i allt som görs inom travsporten. Viljan och intresset att äga häst är därför en förutsättning för sportens överlevnad. Ett ökat intresse att äga häst främjar och ger incitament för avel och uppfödare som i sin tur resulterar i ett bra hästunderlag för travtränare, kuskar och ryttare på alla nivåer vilket i sin tur ger arbetstillfällen för lärlingar och hästskötare och övriga personalkategorier. Hästägandet behöver paketeras och tydliggöras för nya kunder. Kundbasen av hästägare behöver utökas till att inte bara rikta sig till de som redan är invigda i travsporten. Samtidigt behöver flera insatser göras för att behålla de hästägare som redan finns idag. För att kunna få en överblickbar bild av befintliga hästägare behöver också en rejäl insats göras för att fånga upp alla personer i kunddatabasen. Idag är kunskapen om och möjligheten att kommunicera med hästägare mycket begränsad då vi inte vet exakt hur många det är, vilka det är, var de finns geografiskt, hur många hästar de äger, osv.

Öka publik digitalt och fysiskt

Att ha en stor publik, både på plats och digitalt/via tv, skapar dels energi hos aktiva och ökat intresse hos allmänheten. Det ger också en legitimitet till travsporten som sport och samhällsfunktion, ju fler som konsumerar trav desto mer relevanta blir vi även utanför vår travbubbla. Därför behöver också satsningar göras på att attrahera fler fysiska besökare och ge dem en bra upplevelse men också arbeta med den digitala upplevelsen före, under och efter våra tävlingar.

Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

För tillfället går intresset för travsporten ner (vilket också påverkar spelet). Därför är det extremt viktigt att arbeta med intressefrågan ur fler aspekter. Det handlar dels om en förståelse för sporten som bidrar till ökat förtroende, dels att stärka attraktionskraften som sedan kan leda till att man engagerar sig inom travsporten på olika sätt (som publik, spelare, aktiv, hästägare, funktionär, etc). I detta ligger också att utveckla travsportens kultur till att bli mer attraktiv och inbjudande, i stället för att som nu uppfattas som stängd och otillgänglig. Det är ett långsiktigt arbete som behöver genomföras ihop med alla inom travet inklusive banor och samarbetspartners som ATG. Arbetet med att samla och engagera runt travsporten behöver också bedrivas på fler platser än bara travbanan och stallbacken för att kunna nå nya målgrupper. Travsporten behöver komma ut i samhället och möta en ny publik där de befinner sig, såväl fysiskt som digitalt.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i travsportens verksamhet som ska återspeglas i varje strategisk prioritering och i alla vägval som görs.

Den svenska travsportens hållbarhetsstrategi sammanfattas i att vara en ”ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomisk hållbar”. De prioriterade områdena inom hållbarhet är:

- Ledande hästvelfärd
- Säker arbetsplats
- Hållbara tävlingsdagar
- Ansvarsfull sport
- Aktivt miljö- och klimatarbete

Uppförandekod

Svensk Travsports uppförandekod utgör ett övergripande ramverk som hjälper alla inom den svenska travsporten att fatta rätt beslut i vardagen och ger riktlinjer för hur alla ska bedriva sin verksamhet och sitt arbete på ett etiskt, socialt och miljömässigt bra sätt.

Uppförandekoden ska vara vägledande i det dagliga arbetet – i agerande och beslut. Den omfattar områdena:

- Vårt sätt att arbeta tillsammans
- Vårt sätt att göra affärer & bedriva verksamhet
- Vårt sätt att bidra till ett mer hållbart samhälle med miljöansvar

Fokusområden

Förutom det ramverk som utgörs av vision, mission, övergripande mål, strategiska prioriteringar, hållbarhet och uppförandekoden så visualiserar styrningspyramiden även de tre grundläggande beståndsdelarna som bygger sporten – Aktiva, Publik och Anläggning. Det är inom dessa tre områden som travsporten främst behöver utvecklas för att nå det önskade läget.

Aktiva

Aktiva omfattar alla som på ett eller annat sätt är aktiva – hästägare, uppfödare, tränare, kuskar, ryttare, hästskötare och elever i travskolorna. Det behöver arbetas gemensamt för att attrahera nya och behålla befintliga grupper och aktiva för att på så sätt skapa tillväxt inom svensk travsport i stort. Här

behövs en helhetssyn - från att främja eliten, som utgör den ekonomiska motorn för sporten, till att satsa på bredden, som ger den långsiktiga tillväxten.

Publiken

Publiken, såväl fysisk som digital, sällanbesökare eller djupt travintresserade är alla viktiga. Att ha publik på plats på travbanorna ger liv och energi men i takt med förändrade beteendemönster går publiken mer och mer över till att konsumera trav digitalt. Travsporten behöver ställa om till att se publiken som en bredare grupp av "travintressenter" och hitta olika platser, såväl fysiska som digitala, för dem att mötas på och ta del av sporten.

Anläggning

Anläggningar är dels en social mötesplats, dels en förutsättning för att utöva sporten såväl för träning som för tävling. Travsportens anläggningar ska ge de bästa förutsättningarna för att träna och tävla och för att mötas, utveckla och öka intresset för travsporten. Alla anläggningar behöver anpassas utifrån deras individuella förutsättningar så att varje enskild anläggning ger högsta mervärde till sporten. Alla anläggningar ska vara en trygg, säker och attraktiv arbetsplats för personalen som arbetar där samt att de är säkra och rätt utrustade för våra tävlingar.

2.2 Vision och målsättning för basorganisation Travhästägarna

Vision:

Förbättra villkoren för de svenska travhästägarna

Öka intresset för att äga häst

Öka antalet medlemmar i föreningarna och få samtliga hästägareföreningar att ansluta sig till Travhästägarna.

3. Organisation och nyckelpersoner på basorganisation Travhästägarna

3.1 Organisation på basorganisation

Travhästägarna är ett förbund med 21 lokala travhästägareföreningar.

Travhästägarnas styrelse består av ordförande och åtta ledamöter.

Ordförande och talesperson för Travhästägarna: Mikael Melefors

Vice Ordförande: Lena Karlsson

Generalsekreterare: Vakant

Kontaktansvar lokalföreningarna:

Fördelat ansvar är i första hand för banornas skull men de är fördelade utifrån att de även ska innebära ömsesidiga kontakter.

Mikael Melefors B, U, D

Lena Karlsson Åm, F, Ar, År

Christer Bergman J, Vi
Elisabeth Johansson BS, Rä, Romme, Gävle
Per-Erik Wågström Ös, Sä, Hg
Claës Ljung Hd
Mikael Lindqvist Bo, Sk
Katrín Hjalmarsson Kr, Ti
Lennart Helgesson Ö, Vg

Ordförande och styrelseledamöter har också följande uppdrag:

ST/ATG

Mikael Melefors
Lena Karlsson
Ersättare: Elisabeth Johansson

BAS

Mikael Melefors
Generalsekreteraren vakant

Licenskommittén

Mikael Lindqvist

Ekonomi

Lena Karlsson / Katrín Hjalmarsson

Kommunikation

Lena Karlsson
Generalsekreteraren
Christer Bergman
Elisabeth Johansson
Katrín Hjalmarsson

Breeders Crown

Mikael Melefors
Ersättare Lena Karlsson

Mjuka värden, förmåner

Claës Ljung
Mikael Lindqvist
Katrín Hjalmarsson

Kostnadsfrågor

Christer Bergman
Mikael Lindqvist
Elisabeth Johansson

Samverkan Häst

Mikael Melefors

Generalsekreteraren
Ersättare: Mikael Lindqvist, Lena Karlsson

Skaderegleringsnämnden

Lena Karlsson

Försäkringar

Claës Ljung

Politiska kontakter

Claës Ljung
Elisabeth Johansson

Ungdomsfrågor

Mikael Lindqvist
Lena Karlsson
Katrín Hjalmarsson
Generalsekreteraren

Medlemservice

Mikael Lindqvist
Christer Bergman

Nyckelpersoner i Travhästägarna

Namn	Funktion	Telefon	E-mail
Mikael Melefors	Ordförande	070-644 54 38	stallkrona@hotmail.com
Lena Karlsson	Vice Ordförande	070-326 74 03	lekamedia@telia.com
Vakant	Generalsekreteraren		
Mikael Lindqvist	Ledamot	070-641 54 24	micke@royalsulky.se
Claës L Ljung	Ledamot	070-590 64 15	info@fegen.nu
Katrín Hjalmarsson	Ledamot	070-549 03 78	katrin.hjalmarsson@hotmail.com
Christer Bergman	Ledamot	070-024 93 63	38bergman@gmail.com
Elisabeth Johansson	Ledamot	070-336 44 20	bettan.oster@telia.com
Per-Erik Wågström	Ledamot	070-207 47 72	p.e.wagstrom@gmail.com
Lennarth Helgesson	Ledamot	070-545 93 99	Lennarth.helgesson@gmail.com

4. Strategiska områden och årshjul på basorganisation Travhästägarna

4.1 Strategiska områden på basorganisation Travhästägarna

4.1.1 Behålla och attrahera hästägare

Travhästägarnas prioriterade områden för att stimulera hästägande är att arbeta för förbättrade ekonomiska förutsättningar, minskade kostnader och en rättvis bedömning både i tävlingsmomenten och hästvälferden.

Arbeta för ökade medel till aktiva.

Arbeta för en bättre tävlingsplanering för minskat resande och flera starter på hemma- eller regionbana. Det får effekter även ur ett miljöperspektiv och för hästvälferden. Se separat avsnitt.

Arbeta för representation i Svensk Travsports olika regelsättande forum.

I dialog med ST och banor arbeta för fler förmåner och fördelar för hästägare och att arbeta för en effektivare administration och nyttjande av digital teknik för minskade kostnader för hästägare.

Hitta och stimulera andra former av aktiviteter och eller projekt kring delägarskap för att skapa möjligheter för fler att bli hästägare.

Arbeta för att samtliga hästägarföreningar ansluter sig till Travhästägarna.

4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt

Arbeta för att travsällskapen och Svensk Travsport aktivt ska jobba för att göra banor till en attraktiv mötesplats för den som har häst till start.

4.1.3 Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

Att få fler hästägare på plats på banorna.

Att i samarbete med ST och banorna arbeta för att hästägare ges större fokus vid tävlingar och kan få ta del av fler förmåner och fördelar på plats på banan.

Att uppmärksamma och synliggöra hästägarna mer i samband med tävling, öka hästägarupplevelsen och fler förmåner som ex erbjudande i restaurang.

4.1.4 Eget strategiskt område för Travhästägarna

Medlemslyftet – alla ska med!

Öka kunskapen om Travhästägarna och föreningens arbete, stärka Travhästägarnas position inom svensk travsport, stötta medlemsföreningarnas arbete med nyrekrytering och öka antalet medlemmar.

Projektet ska locka fler medlemmar till Travhästägarna och ungdomar är en prioriterad grupp.

Projektet startades under 2022 och är fortsatt ett prioriterat område som har utvecklas

vidare under 2023 och ska vara i fokus 2024.

Vi vet att vi idag har många hästägare som inte hittat till en lokal förening och av dessa är många unga. Därför ser vi också ungdomar som en prioriterad målgrupp.

Som medlem i en hästägareförening får man bland annat möjlighet både till gemenskap, möjlighet att påverka på olika nivåer och ta del av kunskap.

Under året planerar vi att fortsätta med informationskampanjer via utskick, fysiska möten och samarbete med föreningar och banor

4.1.5 Kompetensutveckling bland Travhästägarna

- Styrelse och anställd personal ska delta aktivt i Svensk Travsports utbildnings- och utvecklingsinsatser
- Kontinuerligt ta del av aktuell information och kunskap via olika kanaler
- Att arbeta för att de lokala föreningarna aktivt ska arrangera olika former av aktiviteter och kurser eller temadagar som kan stärka hästägarna och öka dess konkurrenskraft.

Det kan handla om både ekonomi, träningslära och hästkunskap likaväl som aktiviteter för ökad samhörighet och nå fler grupper av hästägare.

4.1.6 Kompetensutveckling bland personalen

Se 4.1.5

4.2 Årshjul med viktiga datum för Travhästägarna

Strategidag för styrelsen	25 januari
Årsmöte	6 maj
Ordförandekonferens	20-21 september
Styrelsemöten	2 fysiska möten utöver ovan, övriga möten digitala

5. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport

Svensk Travsport har ett pågående hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO₂e) för egna och leasade fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÄBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer nedan



Vision: Svensk Travsports vision underbyggs av delarna i hållbarhetsstrategin. Hästvälfärd är ett resultat av kunniga aktiva, en hälsosam omgivning och hög säkerhet i olika miljöer som i stall och på tävlingar.

Omsorg av människor och hästar: Både anställda, aktiva, publik och spelare har schyssta villkor, mår bra och behandlas med respekt. Omsorg om hästen är i fokus.

Minskad miljöpåverkan i vår verksamhet: Sporten strävar efter att ha en begränsad resursanvändning. Vi ser till att möjligheter som anläggningar och transporter på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

En attraktiv sport med hög säkerhet för alla: Sporten utvecklas och genomsyras av hög etik som varken riskerar skador på samhälle eller miljö.

Grundläggande bas: En ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar.

Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterad områden i fokus



6. Hållbarhetsarbete för Travhästägarna

Travhästägarna arbetar för att minska energiförbrukningen och minska utsläppen. Prioriterat område kring hållbarhet är att arbeta för en bättre tävlingsplanering och därmed minskat resande för travhästägarna. Det interna hållbarhetsarbetet handlar bland annat om att minska antalet fysiska möten och använda tillgängliga digitala verktyg i möjligaste mån.

6.1 Hållbarhetsinitiativ för Travhästägarna inom våra fem prioriterade nyckelområden

Travhästägarna arbetar för att få till en bättre planering av tävlingsdagarna. Andelen hästar som kan tävla på sin hemmabana behöver också öka. Travhästägarna arbetar därför även med att få till ett ökat tävlande i varje hästägares närområde i vardagstravet. Ekonomisk hållbarhet för hästägarna leder också till att hästvelfärden blir ännu bättre. Dit hör frågor som minskade kostnader för boxhyror för hemmahästar.

6.1.1 Ledande Hästvelfärd

Hästvelfärden är en viktig fråga och genomsyrar flera av de frågor och ämnen som Travhästägarna arbetar med.

Genom att ges plats i bland annat reglements- och licenskommittéer får Travhästägarna möjlighet att lyfta och hålla dessa frågor i fokus, i arbetet med sportens olika regelverk. Travhästägarna arbetar också för att den tidigare Hästvelfärdsgruppen ska återuppstå för att på ett bättre sätt än nu kunna bevaka hästarnas intressen.

Arbeta för centralt tecknade avtal med veterinärer över hela landet för att säkerställa tillgång till veterinär expertis.

Arbeta för att få tillstånd ett utöka nationellt nät med så kallade Hästambulanser för att dessa ska kunna finnas tillgängliga på (större) tävlingsdagar i hela landet.

6.1.2 Säker arbetsplats

Både anställda, aktiva, publik och spelare har schyssta villkor, en väl utformad och säker arbetsmiljö, mår bra och behandlas med respekt.

6.1.3 Hållbara tävlingsdagar

Travhästägarna arbetar aktivt för ett tävlingsprogram som ska innebära ett minskat resande och ökad säkerhet för både häst och aktiva som hästägare, kuskar och hästskötare men också ett tävlingsprogram som skapar en bättre arbetsmiljö och drägliga arbetsförhållande för de aktiva, vilket i förlängningen också påverkar hästvälzfärden.

Travhästägarna ser vikten av att tillämpa regelverket kring medicinering/dopning strikt för att få tävlingar på lika villkor och för hästarnas bästa. Det behöver också göras skillnad på oavsiktlig medicinering och regelrätt dopning.

Travhästägarna ska ges plats i Sportsamrådet.

Att Svensk Travsport aktivt använder nya moderna hjälpmedel som AI för att förbättra och optimera tävlingsprogrammet.

6.1.4 Ansvarsfull sport

Travhästägarna har implementerat Code of Conduct och arbetar för att överträdelser av densamma ska beivras på ett rakt, korrekt och rättvist sätt oavsett person och var inom sporten överträdelserna inträffar. Detsamma ska gälla hästvälzfärden sett både till hästhållning och ur sportslig synpunkt.

6.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete

Travhästägarna har under flera år arbetat för en bättre tävlingsplanering med minskat resande, vilket skulle påverka både miljö och hästvälzfärd positivt.

När det tävlas så ska det köras så många lopp som möjligt när tävlingsdagen väl är startad. Om så många hästägare som möjligt kan tävla om bra prispengar så nära hemorten som möjligt innebär det också minskade koldioxidutsläpp. I dagsläget deltar hästägarna med i genomsnitt 10,6 hästar i cirka 8 500 lopp per år. Enligt uträkningar av Svensk Travsport reser hästägare 28,1 mil per tävling, vilket blir 2,5 miljoner mil på ett år. För en bil som drar 0,8 l/mil resulterar det i ett totalt utsläpp på 5 500 ton koldioxid. Med bättre tävlingsplanering kan dessa utsläpp minskas drastiskt.

Ett minskat antal fysiska möten i organisationen, och därmed ett minskat resande, resulterar också i mindre belastning på miljön.

7. Ekonomi för Travhästägarna

7.1 Budget

Budgetarbetet för 2024 är inte avslutat då det ännu återstår frågetecken kring kostnader och hur de förändrade arvodesreglerna påverkar ekonomin men vi ser att vi inte kan ha möjlighet att delta och företräda hästägarna i bland annat Ägarkonsortie, Ordförandesamråde, Licenskommittén med flera. Vår bedömning är att det krävs ytterligare minst 200 000 kronor för att bedriva och klara motsvarande verksamhet som vi haft 2023 och mot de mål som beskrivs i verksamhetsplanen.

7.2 Mätetal och utvärdering

Travhästägarna använder antalet medlemmar vid årets början och årets slut som mätetal.